

Инновационное предприятие – это такой тип предприятий, где инновационная деятельность внедряется как основной вид деятельности, а в качестве источника своего существования и развития видит инновации, повышение инновационной способности своего предприятия.

Исходя из этого, основными чертами инновационного предприятия выступают:

1. Гибкость. Являясь отличительной чертой инновационных предприятий, гибкость подразумевает, что предприятие способно своевременно воспринять выгодные источники и ресурсы, предоставляемые окружающей средой и обстоятельствами. Кроме того, предприятие должно быть способно противостоять неблагоприятным факторам, производить продукцию, которую окружающая среда может воспринять. При таких условиях окружающая среда будет всегда предоставлять новые возможности. В этом и проявляется гибкость инновационного предприятия, которая предполагает наличие у него способности постоянно учиться, расширять сферы инноваций, систематично поддерживать внутренние и внешние источники, чтобы суметь соответствовать изменениям окружающей среды и вызовам с неясными причинно-следственными отношениями. Гибкость инновационного предприятия включает в себя 3 уровня: гибкость на уровне стратегии; гибкость на уровне организации; гибкость на уровне производства и управления. Все три уровня тесно связаны между собой и могут быть объединены в единую гибкость.

2. Эластичность границ. Границы инновационного предприятия должны быть эластичными. Теоретически их не должно быть вообще. Продолжительные инновации будут способствовать постоянному дальнейшему развитию предприятия, экономическое развитие не остановится, следовательно, и предприятие не будет уничтожено. Однако из-за того, что основной функцией предприятия является новаторство, а также из-за того, что его инновационные способности ограничивают его сферу деятельности, в определенных пространственно-временных рамках существования и развития предприятия будут существовать определенные границы и размеры. Это значит, что всевозможные сдерживающие факторы приведут к тому, что эффективность производства инновационного предприятия не будет конкурентоспособной, но это лишь временное явление. Инновационный характер предприятия может разбить эти границы и создать новые границы предприятия.

3. Плюрализм. Плюрализм инновационного предприятия подразумевает плюрализм на уровне организационной структуры. Такого рода плюрализм проявляется из-за инновационных требований. Инновационное предприятие должно создать плюралистическую форму организационной структуры, чтобы отвечать требованиям новаторства. В этом заключается основной характер

ное отличие инновационного предприятия от обычного предприятия.

4. Продолжительность. Новаторство инновационного предприятия должно непременно носить продолжительный характер, так как одной из основных целей инновационного предприятия является соответствие постоянно изменяющимся и неопределенным условиям рыночной конкуренции. В таких условиях происходит ускорение развития научных технологий, появляются различные технические изобретения, но изобретенная продукция не обязательно начинает приносить плоды в краткие сроки. Поэтому в процессе перехода от изобретения к производству продукции и даже в процессе реализации продукции на каждом этапе работы необходимо продолжать инновационные работы. В то же время сложный характер инноваций определяет наличие волнения в некоторой степени. Если результаты инноваций на определенном этапе не дают идеальных результатов, это совсем не означает поражения на длительном промежутке времени. Именно поэтому продолжительность и упорство в освоении новых технологий является одним из важных требований существования инновационного предприятия. В то же время продолжительный характер новаторства не заключается только лишь в инновационных технологиях, на самом деле, инновации – это систематический упорядоченный процесс, который включает как технологические инновации, так и нетехнологические инновации, и продолжительность инновационного предприятия включает все эти компоненты. Необходимо на уровне системы осуществлять упорядочение для развития инноваций в технологиях, преимущество должно отдаваться технологиям, так называемая система должна уделять внимание технологиям.

5. Динамичность. Организация инновационного предприятия взаимодействует с внешней окружающей средой. Это взаимодействие проявляется в инновационной способности предприятия. Инновационная способность также определяет коренные факторы различий в развитии предприятий в самом обычном значении. В условиях жесткой конкуренции не существует возможности для постоянного преимущества какого-либо предприятия. В процессе своего инновационного развития каждое предприятие исходит из различных мотивов. Ресурсы, способности и окружающие условия каждого отдельного предприятия неодинаковы, различные способы осуществления инновационной деятельности разных предприятий демонстрируют разные процессы новаторства и тенденции развития. Поэтому новаторство предприятия должно быть динамичным, переменчивым и развивающимся.

6. Ценность. Новаторство – это источник экономического развития, а также подлинный источник общественной ценности. Основной деятельностью инновационного предприятия будет являться непосредственно

поиск инновационных источников, обнаружение ценности, затем за счет функционирования инновационной структуры осуществление инновационной ценности. Вся деятельность инновационного предприятия вращается вокруг данной цели. Основой существования инновационного предприятия является как раз обнаружение и создание этой ценности для общества, такого рода ценность является единственно подлинной и надежной.

7. Способность к радикальным переменам. Одной из отличительных особенностей инновационного предприятия является его способность к резкому изменению модели функционирования, способность к радикальным переменам в своем развитии, изменение своего первоначально пути развития. Инновационные предприятия особенно способны к прорыву в устоявшихся взглядах. Преодолевать инерционное состояние в развитии необходимо не только предприятиям, находящимся в неблагоприятных условиях, но и процветающим предприятиям.

8. Комплексность. Комплексность инновационного предприятия проявляется в соединении всех инновационных факторов воедино таким образом, что все факторы являются взаимодополняющими. Такое соединение поможет сделать качественный скачок в развитии общих функций целой инновационной системы, и позволит

создать новую комплексную оптимальную модель. Его сущность заключается в постоянном поиске ресурсов, выборе наиболее оптимальных функций. Благодаря этому можно осуществить оптимальное соединение всех факторов, осуществить повышение общего объема продукции на выходе без изменения объемов затрачиваемых ресурсов. Как видно, комплексность инноваций подразумевает, что это не просто отдельные инновационные технологии, и не просто отдельные инновации в системе управления или режиме, это оптимальное соединение инноваций и в технологиях и в режиме, это новаторство, которое может выполнять системные функции. Поэтому комплексность новаторства подразумевает оптимальное соединение инноваций в технологиях, в системе управления, в режиме, в знаниях и т. д., что позволит осуществлять комплексное системное функционирование предприятия, чтобы соответствовать условиям изменяющейся экономики, технологий, общества XXI в. Все это даст предприятию продолжительное преимущество в конкуренции. Поэтому осуществление инноваций с позиций принципа комплексности является важнейшим способом повышения общей конкурентоспособности инновационного предприятия, а затем и повышения его рыночной конкурентоспособности, особенно в его основной отрасли.